

PAR06-21-P1  
Relatório Semestral

MÉTRICAS E ENGAJAMENTO NOS

# Canais de Comunicação



Julho a dezembro de 2025 - Ciclos 9 e 10  
Aedas Paraopeba



**Escritório BH2 – Projeto Paraopeba**

Rua Adalberto Ferraz, 42 – Lagoinha – Belo Horizonte/MG

Aedas – Associação Estadual de Defesa Ambiental e Social

CNPJ: 03.597.850/0001-07

[www.aedasmg.org](http://www.aedasmg.org)

E-mail: [aedas@aedasmg.org](mailto:aedas@aedasmg.org)

# Expediente

## **Equipe de Comunicação**

### **Coordenação**

Elaine Bezerra

### **Gestão Operacional de Conteúdo**

Valmir Macêdo

### **Comunicadores**

Diego Cota

Douglas Keesen

Felipe Cunha

Isis de Oliveira Souza

João Paulo Dias

Lucas Jerônimo

### **Design**

Aleff Rodrigues

Julia Rocha

Wagner Túlio Paulino

## **Projeto Gráfico e Diagramação**

Valmir Macêdo

### **Revisão**

Elaine Bezerra

Valmir Macêdo

## **Gerência Geral**

### **Participação Informada**

Diva Braga

### **Diretrizes da Reparação do Acordo Judicial**

Karina Morais

### **Institucional**

Gabriela Cotta

### **Reparação do Acordo Judicial**

Ranuzia Netta

## **Coordenação Estadual**

Cauê Melo

Carlos Henrique Prado

Luis Henrique Shikasho

The background is a dark blue collage of torn paper. It features various business-related graphics: a bar chart with an upward-trending arrow in the top left, a pie chart in the top right, and a magnifying glass over a bar chart in the bottom right. Binary code (0s and 1s) is scattered throughout the background.

**PAR06-21-P1**

# **Métricas e engajamento nos canais de Comunicação**

Plano de Trabalho 06 – 2025  
Semestral Ciclo 9 e Ciclo 10  
julho a dezembro

# Sumário

<b>Apresentação</b> .....	6
Para entender o relatório.....	7
1. Instagram .....	8
1.1. Outros dados .....	9
2. Programas de Rádio .....	13
2.1. Produção.....	13
3. Assessoria de Imprensa .....	17
4. Jornal Impresso Mensal .....	18
5. Boletim (WhatsApp).....	22
6. Publicações no Site .....	24
7. Produções Audiovisuais .....	27
7.1. Entregas .....	27
7.1. Desempenho.....	29
<b>Considerações Finais</b> .....	<b>31</b>

# Apresentação

## A Comunicação como Pilar da Justiça e da Transparência

A comunicação é um dos pilares fundamentais da atuação da Aedas Paraopeba como assessoria técnica independente. Por meio de **múltiplos canais e linguagens**, buscamos assegurar o direito à participação informada das comunidades atingidas, promover a transparência das ações desenvolvidas e fortalecer o diálogo com os territórios.

Este relatório de métricas tem como objetivo apresentar, de forma simples e sistematizada, **os resultados das principais frentes de comunicação institucional no período de julho a dezembro de 2025**. As áreas contempladas incluem: Instagram, Assessoria de Imprensa, Boletim via WhatsApp, Jornal Impresso Mensal, Produções Audiovisuais, Publicações no Site e Programas de Rádio Semanal.

Este relatório também incorpora dados sobre os temas mais relevantes acessados pelo público atingido, a partir do componente permanente do Canal de Transparência no site da Aedas. Além disso, apresenta a produção de um relatório semestral baseado nas métricas de engajamento dos nossos canais de comunicação, **com devolutiva estruturada para as comissões de pessoas atingidas**.

Mais do que apresentar números, este documento oferece uma **análise qualitativa** sobre o alcance, o engajamento e os impactos das ações comunicacionais, contribuindo para o aprimoramento contínuo das estratégias de comunicação.

Acreditamos que o acesso à informação objetiva, acessível e contínua é **condição essencial para o exercício do direito à justiça**. Assim como o devido processo judicial exige que todas as partes compreendam seus direitos e possibilidades, a reparação integral só se concretiza quando as comunidades atingidas têm acesso a informações que lhes permitam participar de forma consciente, crítica e ativa.

Nesse sentido, a comunicação não é apenas um suporte, mas um instrumento de garantia de direitos. Ao fortalecer a participação informada, contribuimos para que a justiça deixe de ser apenas um ideal e se torne uma prática concreta nos territórios atingidos.

Por conta do processo de desmobilização da ATI Aedas no Paraopeba, e consequente redução do quadro de profissionais da equipe de Comunicação, este relatório traz dados mais simplificados do que sua versão anterior.

### **Para entender o relatório**

Os ciclos são os trimestres. A Aedas se organiza por ciclos, cada ciclo, são 3 meses de atuação. O **Ciclo 9 é o terceiro trimestre de 2025 (julho, agosto e setembro)** e o **Ciclo 10 o último trimestre do ano (outubro, novembro e dezembro)**.

Os números correspondem até o dia 15 de dezembro, a segunda quinzena do último mês do ciclo seria contabilizada no relatório do semestre seguinte.

## 1. Instagram

O Instagram da Aedas Paraopeba é uma das principais ferramentas de comunicação direta com a população atingida e o público em geral. Através de postagens, stories e reels, buscamos informar, engajar e fortalecer a transparência das ações realizadas. Nesta seção, apresentamos os principais indicadores de desempenho da plataforma no período analisado.

No mês de **julho**, foram 12 postagens pelo Paraopeba, destas 8 reels e 4 publicações de cards ou carrosséis. A publicação com maior destaque foi a dos riscos da barragem Emicom, com 15,7 mil visualizações.

No mês de **agosto**, foram 102 mil visualizações, 36% de não seguidores, um aumento de 23% se comparado a julho. Foram 7 publicações de reels e 10 posts no feed. O post que recebeu mais visualizações foi o do Cine Paraopeba, onde eu nasci passa um rio, com 19 mil visualizações.

No mês de **setembro**, foram 370 mil visualizações, um aumento expressivo de 262% se comparado com o mês de agosto. Houve um aumento de 318 seguidores. Foram publicados neste mês 8 reels e 20 posts. O post que mais chamou atenção foi o relacionado às acusações contra a ATI, com 38 mil visualizações

No mês de **outubro**, foram 331 mil visualizações de reels e posts, sendo 33% de visualizações de não seguidores. Houve um aumento de 582 seguidores, se comparado a setembro.

Em **novembro** foram 376 mil visualizações, com um ganho de 693 seguidores. Foram publicados 18 reels e 14 posts. O post que mais chamou a atenção foi o do “TJMG autoriza garantia de novo auxílio”, com mais de 40 mil visualizações e ganho de 80 seguidores.

Em **dezembro**, foram 224 mil visualizações de reels e posts, sendo 3 reels e 13 publicações no feed. A publicação que mais chamou atenção foi a do edital de formação de banco de currículo, com 22 mil visualizações e ganho de 88 seguidores. A publicação com maior destaque, do Paraopeba, foi a que comunicava a suspensão do edital de contratação de nova ATI, com 19,3 mil visualizações. O Paraopeba fez 5 postagens no feed.

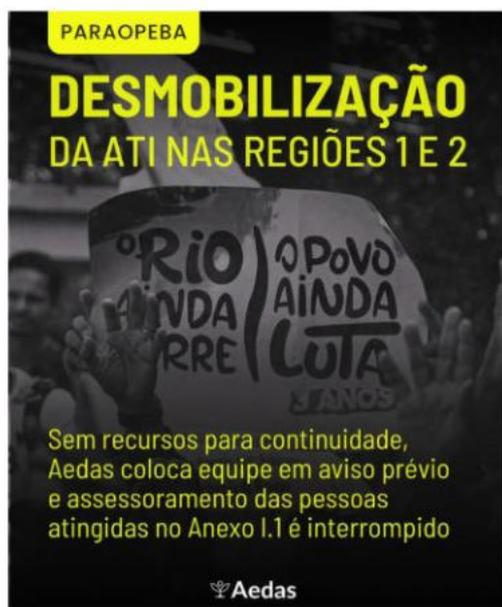
## 1.1. Outros dados

De 15 de outubro (data permitida pelos Insights do Instagram) a 15 de dezembro, foram 966.038 visualizações no Instagram da Aedas (@aedasmg), 70,9% de seguidores contra 29,1% de não seguidores. Os posts no feed foram responsáveis por cerca de 55% das visualizações, os stories 27% e os reels, aproximadamente 17%.

O período registrou mais visitas ao perfil (15.733) um aumento de 60,7% se comparado ao período de 13 de agosto a 14 de outubro.

Posts com mais desempenho de visualizações no período do Ciclo 10:

### a) Desmobilização da ATI nas Regiões 1 e 2: 48.227 visualizações



**b) TJMG autoriza a garantia imediata de novo auxílio emergencial: 40.891 visualizações**



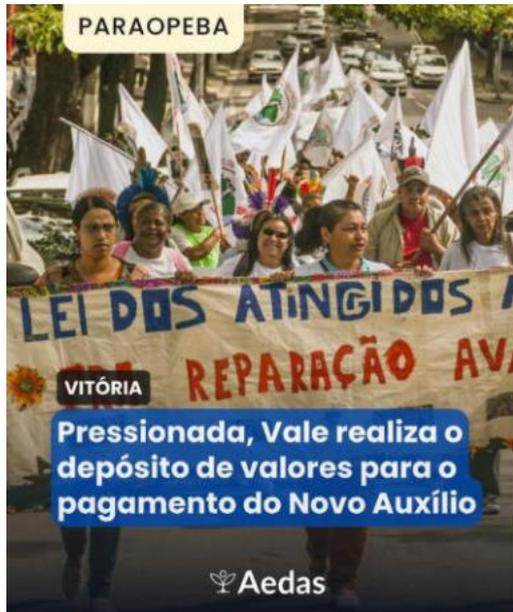
Contas alcançadas	17.392
<b>Interações</b>	
Interações	930
Seguidores	60.5%
Não seguidores	31.5%
<b>Interações com posts</b>	
Interações com posts	930
♥ Curtidas	723
🔗 Compartilhamentos	140
💬 Comentários	35
🔍 Salvamentos	32
<b>Perfil</b>	
Atividade do perfil	209
Visitas ao perfil	126
Toques em links externos	3
Toques no endereço comercial	0
Seguidores	80

**c) TJMG concede prazo para IJs se manifestarem sobre os pedidos feitos pela Aedas: 27.161 visualizações**



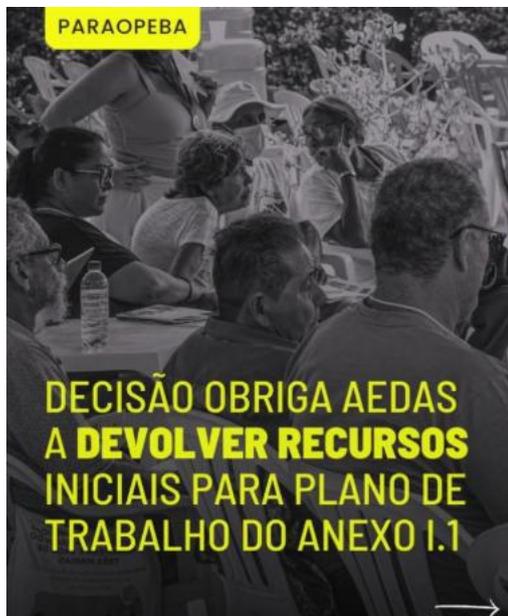
Contas alcançadas	9.017
<b>Interações</b>	
Interações	432
Seguidores	82.3%
Não seguidores	17.7%
<b>Interações com posts</b>	
Interações com posts	432
♥ Curtidas	371
🔗 Compartilhamentos	31
💬 Comentários	20
🔍 Salvamentos	10
<b>Perfil</b>	
Atividade do perfil	105
Visitas ao perfil	79
Toques em links externos	4
Toques no endereço comercial	0
Seguidores	22

**d) Pressionada, Vale realiza depósito de valores para o pagamento do Novo Auxílio: 26.907 visualizações**



Contas alcançadas	10.501
<b>Interações</b>	
Interações	525
Seguidores	73.7%
Não seguidores	26.3%
<b>Interações com posts</b>	
Curtidas	442
Compartilhamentos	40
Comentários	27
Salvamentos	16
<b>Perfil</b>	
Atividade do perfil	167
Visitas ao perfil	122
Toques em links externos	9
Toques no endereço comercial	0
Seguidores	36

**e) Decisão obriga Aedas a devolver recursos iniciais para Plano de Trabalho do Anexo I.1: 20.372 visualizações.**



Contas alcançadas	5.848
<b>Interações</b>	
Interações	393
Seguidores	92.3%
Não seguidores	7.7%
<b>Interações com posts</b>	
Curtidas	300
Compartilhamentos	63
Comentários	20
Salvamentos	10
<b>Perfil</b>	
Atividade do perfil	78
Visitas ao perfil	66
Toques em links externos	4
Toques no endereço comercial	0
Seguidores	8

Se analisadas as interações, foram um total de 20.399, sendo cerca de 85% de contas que já seguiam a Aedas. Os posts geraram cerca de 44% das interações, os reels, por sua vez, geraram mais interações que os stories: 36,6% contra 19,3%.

Neste período foi um total de 7.230 curtidas, 309 comentários, 204 salvamentos, 1.171 compartilhamentos e 406 reposts.

Os principais conteúdos do Paraopeba, na métrica de compartilhamentos, foram: 1) Reels com advogados da EJR explicando sobre o Novo Auxílio (251 envios, e 633 curtidas); 2) Carrossel TJMG autoriza garantia do novo auxílio (140 envios e 723 curtidas); 3) Story com notícia sobre decisão que rejeitou argumento da Vale e garantiu o depósito para auxílio emergencial (100 envios) e post no feed sobre decisão do desembargador que marcou o julgamento sobre o novo auxílio para 27 de outubro, com 89 envios e 344 curtidas.

**VISÃO GERAL:** Nota-se que, neste período, a conjuntura de desmobilização da ATI nos territórios e o direito ao Auxílio Emergencial foram as publicações que mais engajaram no período.

## 2. Programas de Rádio

Os programas de rádio são uma ferramenta estratégica para alcançar comunidades com acesso limitado à internet, promovendo a inclusão comunicacional. Com conteúdos informativos e educativos, os programas de rádio semanais fortalecem o diálogo com os territórios com informações mais aprofundadas sobre temas da reparação. A seguir, apresentamos os dados de produção e alcance dessa frente.

### 2.1. Produção

**Episódios/programas veiculados:** 24 programas veiculados em duas rádios FM (Super Igarapé e Regional de Brumadinho), além da publicação no canal do Youtube da Aedas.

**Duração média programas:** 20 minutos, totalizando 480 minutos (8 horas de rádio no semestre).

**Temas abordados por ciclo (trimestre):** Confira nas tabelas abaixo as listas de Programas de Rádio por Ciclo.

#### CICLO 9

	PROGRAMA	TEMAS
1	<a href="#">Aedas no Ar 170 - "Justiça sem Barreiras"</a>	Marcadores sociais da diferença
2	<a href="#">Aedas no Ar 171 - As próximas etapas do Anexo I.I</a>	Anexo I.I
3	<a href="#">Aedas no Ar 172 - Saúde e reparação</a>	Saúde
4	<a href="#">Aedas no Ar 173 - A saúde das pessoas atingidas</a>	Saúde, ATI para o Anexo I.I
5	<a href="#">Aedas no Ar 174 - ATI é direito conquistado</a>	ATI para o Anexo I.I, Segurança de barragens
6	<a href="#">Aedas no Ar 175 - Formação de Conselhos do Anexo I.I</a>	Anexo I.I, Povos e Comunidades Tradicionais

7	<a href="#">Aedas no Ar 176 – Povos Tradicionais de Matriz Africana no PTR</a>	PTR, Povos e Comunidades Tradicionais
8	<a href="#">Aedas no Ar 177 – Mostra de cinema e espaços participativos</a>	Participação Informada, Mostra de Cinema
9	<a href="#">Aedas no Ar 178 – Juiz pede revisão de recursos para ATI</a>	ATI para o Anexo I.I, Povos e Comunidades Tradicionais
10	<a href="#">Aedas no Ar 179 – Cine Paraopeba</a>	Participação Informada, Mostra de Cinema, ATI para o Anexo I.I
11	<a href="#">Aedas no Ar 180 – Nota da Aedas ao Procedimento Administrativo das IJs</a>	Direito à ATI, Anexo I.I
12	<a href="#">Aedas no Ar 181 – Julgamento de ex-presidente da Vale no STJ</a>	Justiça criminal, Direito à ATI, Auxílio Emergencial.

### Programas de rádio destaque em alcance:

**1º – 439** visualizações – **Edição 174**. ATI é um direito conquistado

**2º – 345** visualizações – **Edição 176**. PCTRAMA

**3º – 244** visualizações – **Edição 175**. Formação de Conselhos do Anexo I.I

Conteúdo	Duração	Data de publicação	Visualizações ↓	Tempo de exibição (horas)	Inscritos	Receita estimada	Impressões	Taxa de cliques de impressões
<input type="checkbox"/>	30:40	Aedas no Ar 174 - ATI é direito conquistado	439 4,0%	80,5 6,4%	4 3,9%	- -	943	4,5%
<input type="checkbox"/>	19:23	Aedas no Ar 176 - Povos Tradicionais de Matriz Africana no PTR	345 3,2%	25,8 5,4%	1 1,0%	- -	698	3,4%
<input type="checkbox"/>	12:31	Estação Rio Doce - Edição 27   O Cadúcnio no processo	344 3,1%	24,8 5,3%	4 3,9%	- -	833	7,4%
<input type="checkbox"/>	9:45	Programa Estação Rio Doce - Edição 14/Aedas Médio Rio Doce	324 3,0%	26,5 5,6%	3 2,9%	- -	201	2,0%
<input type="checkbox"/>	4:43	Aedas divulga vídeo após acusações injustas e repercussão	279 2,6%	11,6 2,5%	0 0,0%	- -	628	5,9%
<input type="checkbox"/>	3:57	Mulheres Ocupa - Feira Sociocultural da Ocupação de Lajes	277 2,5%	6,5 1,4%	0 0,0%	- -	303	3,6%
<input type="checkbox"/>	6:46	Eleição de Representantes para o Conselho Federal de Educação	252 2,3%	10,2 2,2%	0 0,0%	- -	472	5,8%
<input type="checkbox"/>	19:11	Aedas no Ar 175 - Formação de Conselhos do Anexo I.I	244 2,2%	13,7 2,9%	1 1,0%	- -	723	2,5%
<input type="checkbox"/>	20:00	Aedas no Ar 171 - As próximas etapas do Anexo I.I	242 2,2%	15,6 3,3%	1 1,0%	- -	738	4,7%

**CICLO 10**

	<b>PROGRAMA</b>	<b>TEMAS</b>
<b>1</b>	<a href="#">Aedas no Ar 182 - Fim do PTR e Decisões sobre a ATI</a>	PTR e Novo Auxílio Emergencial, ATI
<b>2</b>	<a href="#">Aedas no ar 183 - Atualizações sobre o PTR</a>	PTR e Novo Auxílio Emergencial
<b>3</b>	<a href="#">Aedas no ar 184 - Medidas do novo auxílio emergencial e Histórias Atingidas: Antônio Paulorinho</a>	PTR e Novo Auxílio Emergencial e Histórias Atingidas
<b>4</b>	<a href="#">Aedas no ar 185 - Dano Ambiental e à Saúde</a>	Socioambiental, ATI
<b>5</b>	<a href="#">Aedas no Ar 186 - Segurança de barragens - YouTube</a>	Segurança de barragens, ATI para o Anexo I.1
<b>6</b>	<a href="#">Aedas No Ar 187 - Direito à ATI e novo Auxílio Emergencial</a>	PTR e Novo Auxílio Emergencial, ATI, Rodada de Reuniões Intercomunitárias
<b>7</b>	<a href="#">Aedas No Ar 188 - TJMG autoriza a garantia de novo auxílio emergencial - YouTube</a>	PTR e Novo Auxílio Emergencial, ATI
<b>8</b>	<a href="#">Aedas No Ar 189 - Estudos UFMG e atualizações sobre o novo auxílio</a>	Estudos da UFMG, PTR e Novo Auxílio Emergencial, Indenizações Individuais
<b>9</b>	<a href="#">Aedas No Ar 190 - Novo auxílio: não é preciso ir ao posto da FGV atualizar cadastro - YouTube</a>	PTR e Novo Auxílio Emergencial
<b>10</b>	<a href="#">Aedas No Ar 191 - O que diz a decisão do juiz Murilo de Abreu de 08/12?</a>	ATI para o Anexo I.1

11	<a href="#">Aedas no Ar 192 – Balanço 2025 (Parte 1) – YouTube</a>	ATI para o Anexo I.1, Povos e Comunidades Tradicionais
12	<a href="#">Aedas no Ar 193 – Balanço 2025 (Parte 2)</a>	ATI para o Anexo I.1, Povos e Comunidades Tradicionais

### Programas de rádio destaque em alcance:

1º – 1.605 visualizações – **Edição 183**. Atualizações sobre o PTR

2º – 1.056 visualizações – **Edição 182**. Fim do PTR e Decisões sobre ATI

3º – 835 visualizações – **Edição 188**. TJMG autoriza garantia de novo auxílio

Conteúdo	Duração	Data de publicação	Visualizações ↓	Tempo de exibição (horas)	Inscritos	Recetta estimada	Impressões	Taxa de cliques de impressões
<input type="checkbox"/> Total			10.058	542,1	99	—	52.445	5,2%
<input type="checkbox"/>  16:44		Aedas no ar 183 - Atualizações sobre o PTR	1.605 16,0%	129,8 23,2%	13 13,1%	—	3.108	10,6%
<input type="checkbox"/>  18:24		Aedas no Ar 182 - Fim do PTR e Decisões sobre a ATI	1.056 10,5%	72,2 13,3%	16 16,2%	—	2.239	10,3%
<input type="checkbox"/>  20:29		Aedas No Ar 188 - TJMG autoriza a garantia de novo a...	835 8,3%	56,6 10,5%	9 9,1%	—	1.904	8,6%
<input type="checkbox"/>  16:21		10 Anos de Luta: Essa História Não se Rompe	662 6,6%	48,8 9,0%	16 16,2%	—	2.502	4,2%
<input type="checkbox"/>  20:34		Aedas no ar 184 - Medidas do novo auxílio emergencia...	480 4,8%	32,7 6,0%	1 1,0%	—	1.881	8,5%

**NOTA:** Foram produzidos e veiculados dois programas de rádio no final de dezembro. Os programas foram publicados no Youtube apenas em janeiro, por conta da redução da equipe de Comunicação:

[Aedas no Ar 192 – Balanço 2025 \(Parte 1\)](#)

[Aedas no Ar 193 – Balanço 2025 \(Parte 2\)](#)

### 3. Assessoria de Imprensa

Durante o trimestre, a atuação da **assessoria de imprensa teve atuação suspensa pelo processo de desmobilização da Aedas no território do Paraopeba**, marcado por cortes de pessoal e demissões. Essa redução na equipe comprometeu a capacidade operacional para produção e envio de pautas, notas e releases, atividades essenciais para ampliar a visibilidade das demandas dos territórios atingidos na mídia regional e nacional. Apesar das dificuldades, mantivemos esforços para garantir cobertura jornalística que fortaleça a narrativa das populações atingidas no debate público sobre a reparação.

## 4. Jornal Impresso Mensal

O jornal impresso mensal é uma publicação que visa fortalecer o vínculo com as comunidades atingidas, levando informação de forma acessível e permanente. Com matérias, entrevistas e conteúdos educativos, o jornal contribui para a memória e o registro das ações da Aedas e, principalmente, das pautas, opiniões e demandas das comunidades. A seguir, detalhamos a produção e distribuição da edição do mês.

**Total de edições:** No Ciclo 9, foram três edições publicadas. Por conta do processo de desmobilização, o jornal de outubro foi a última edição publicada no Ciclo 10. Totalizando 4 jornais no semestre 2025.2.

**Páginas:** 12 páginas

**Tiragem total:** 32.000 exemplares, 8 mil por mês.

Na tabela abaixo, os temas das capas por edição:

Jornal Vozes do Paraopeba		
1	<a href="#">Edição 44</a>	CORTE DE RECURSOS PARA ACOMPANHAMENTO AO ANEXO I.1 MOBILIZA OS TERRITÓRIOS
2	<a href="#">Edição 45</a>	DECISÃO SOBRE NOVO AUXÍLIO EMERGENCIAL É ADIADA E GERA INSEGURANÇA ÀS PESSOAS ATINGIDAS DA BACIA DO PARAOPEBA
3	<a href="#">Edição 46</a>	FIM DO PTR ATINGIDAS E ATINGIDOS DA BACIA DO PARAOPEBA COBRAM DA JUSTIÇA CELERIDADE NA DEFINIÇÃO DO NOVO AUXÍLIO EMERGENCIAL
4	<a href="#">Edição 47</a>	DIREITOS EM RISCO

### Capas:

Foram capas das edições do semestre: Corte de recursos para a ATI no acompanhamento do Anexo I.1, decisões sobre o novo auxílio emergencial, fim

do Programa de Transferência de Renda, e direito à ATI em risco nas Regiões 1 e 2.

### **Editoriais**

O tema do direito à ATI nas Regiões 1 e 2 prevaleceu no editorial do jornal durante o semestre.

### **Vozes da Gente**

A coluna ouviu no semestre 16 vozes de pessoas atingidas, sendo 10 mulheres e 6 homens das Regiões 1 e 2.

### **Histórias Atingidas – Ciclo 9 e 10**

A seguir trazemos as pessoas atingidas que foram destaque no Histórias Atingidas deste semestre.

A coluna Histórias Atingidas é um espaço onde cada trajetória de vida se transforma em testemunho, tecendo, com palavras e imagens, os fios da memória e da luta das pessoas atingidas das Regiões 1 e 2 da Bacia do Paraopeba.

Publicada mensalmente no jornal Vozes do Paraopeba, Histórias Atingidas revela não apenas os atingimentos, mas também a identidade, a força e a resistência de quem, entre as marcas da mineração, reconstrói caminhos. Por meio do jornalismo sensível e da fotografia, Histórias Atingidas mostra a força do povo e fortalece narrativas de quem reivindica justiça e reparação digna, devida e integral.

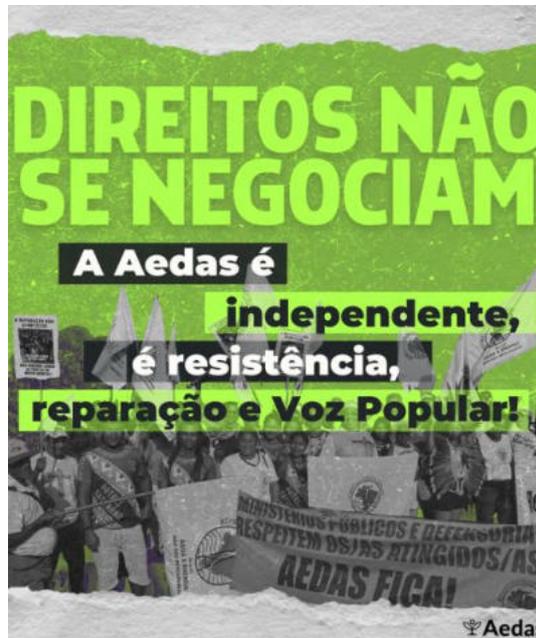
Abaixo: as pessoas atingidas de cada História Atingida, em ordem crescente:





**Cartazes - Ciclo 9 e 10**

Fechando e sendo a contracapa do jornal, os cartazes são espaços visuais de divulgação de campanhas, datas alusivas e eventos construídos com as pessoas atingidas.



## 5. Boletim (WhatsApp)

O boletim informativo enviado via WhatsApp é uma estratégia de comunicação direta e acessível com as comunidades atingidas. Por meio de mensagens curtas e objetivas, compartilhamos informações relevantes sobre direitos, ações da assessoria e eventos. Trata-se de um canal mais instantâneo e direto com o público atingido. Os materiais são enviados em dezenas de grupos de atingidos, de todos os municípios assessorados; e nos grupos de Comissões de Atingidos e Atingidas. Esta seção apresenta os dados de envio, alcance e engajamento dos boletins no período.

**O que é o Boletim?** O Boletim da Aedas é uma mensagem enviada nos grupos de atingidos e atingidas com informações relevantes. Geralmente o texto é acompanhado de áudio e de um material em anexo, link para o site, youtube ou um arquivo em PDF.

**Total de envios:** 49 modelos de boletins enviados no semestre.

MÊS	QUANTIDADE
Julho	10
Agosto	07
Setembro	11
Outubro	10
Novembro	08
Dezembro	03

**Frequência Média:** 2 Boletins por semana.

**Total de grupos:** 02 grupos – Coletivo de Comissões de Atingidos/Instância Regional, somados a 07 comunidades no WhatsApp com pessoas atingidas e Brumadinho e mais 06 comunidades no WhatsApp com pessoas atingidas dos municípios da Região 2. O número aproximado de pessoas atingidas nos

grupos das 13 comunidades no WhatsApp, geridas pela equipe da Aedas, (Igarapé: 128, Betim: 2.014, Bicas: 743, Mário Campos: 885, Juatuba: 698).

O número de mensagens enviadas nos grupos das 13 comunidades no WhatsApp foi maior nos meses de julho, setembro e outubro. O ciclo 10 registrou menos Boletins (21) se comparado ao ciclo 9 (28) devido à desmobilização.

### **Temas abordados:**

**Julho:** Rádio Rua Amianto, Boletim Semanal sobre Anexo I.I e Mostra, Rádio Direito à ATI, Manifestação em BH, Rádio cronograma da Entidade Gestora, Rádio 172 Saúde, Ato Avabrum, Carta Comissões ATI Anexo I.I, Jornal 44 sobre Anexo I.I, Rádio 173 sobre Saúde.

**Agosto:** Boletim semanal sobre Anexo I.I, Rádio 174 sobre ATI, Rádio 175 sobre formação dos Conselhos do Anexo I.I, Rádio 176 sobre PCTRAMA no PTR, Boletim Semanal sobre Avabrum–Novo Auxílio–ERSHRE, Cine Paraopeba.

**Setembro:** CAMF apresenta compensação de recursos, Jornal sobre adiamento da decisão sobre novo auxílio emergencial, Nota Aedas, Vídeo Institucional Aedas, Perguntas e Respostas, STJ julga recurso de ex-presidente da Vale, IJs recorrem contra decisão judicial, IJS anunciam fim do PTR, Decisões do dia 22/09, Decisão suspende processo administrativo contra a Aedas, FGV é questionada sobre fim do PTR.

**Outubro:** Rádio 182 Fim do PTR, Boletim semanal auxílio-ATI no Anexo I.I, Rádio 183 Atualizações no PTR, Suspensão dos efeitos da decisão do juiz Murilo de Abreu e devolução de recursos, Aedas põe equipes de aviso prévio, Julgamento do novo auxílio em outubro, IJS negam remuneração de conselheiros no Anexo I.I, Vídeo desmobilização da Aedas, Ato Avabrum, Boletim semanal ATI no Anexo I.I.

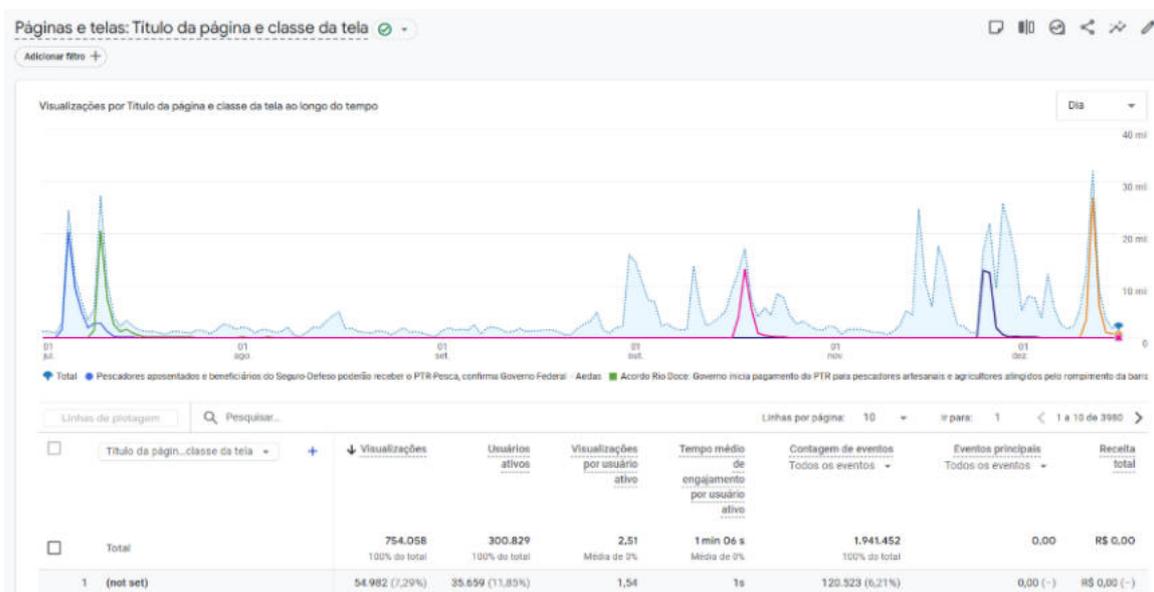
**Novembro:** Rádio 187 direito à ATI e auxílio emergencial, Audiência estudos da UFMG, Boletim semanal sobre novo auxílio, Como se habilitar para a eleição da ATI, Informe Entidade Gestora sobre atividades com conselhos e setores, Entidade Gestora apresenta contribuições sobre pagamentos de conselheiros, Boletim semanal sobre eleição de ATI para Anexo I.I.

**Dezembro:** IJs excluem Aedas do processo eleitoral, Anúncio de liberações para novo auxílio, TJMG determina retomada de eleições.

## 6. Publicações no Site

O site institucional da Aedas é um canal oficial de informação, onde são disponibilizados conteúdos atualizados sobre as ações da assessoria técnica, documentos, notícias e materiais de apoio. Esta seção traz um panorama das publicações realizadas e do desempenho do site no período, com foco nas matérias do Projeto Paraopeba.

Entre os dias 1º de julho e 15 de dezembro, o site aedasmg.org obteve 754.058 mil visualizações, com 300.829 usuários ativos e um tempo médio de engajamento por usuário ativo de 1 min 06 s.



Em todo o semestre, foram 120 postagens do Projeto Paraopeba, número que ultrapassou a quantidade do primeiro semestre de 2025.

Quantidade de posts por mês:

MÊS	QUANTIDADE DE POSTS
<b>Julho</b>	22
<b>Agosto</b>	08*
<b>Setembro</b>	28

<b>Outubro</b>	30
<b>Novembro</b>	20
<b>Dezembro</b>	12
<b>Total no semestre</b>	<b>120 postagens</b>

(\*) O número de postagens no mês de agosto, inferior ao dos demais meses do semestre, se deu por conta da construção da Mostra Cine Paraopeba, que demandou da equipe de Comunicação horas para a produção do espaço participativo.

Abaixo seguem as matérias mais acessadas no semestre com a quantidade de visualizações e o número de usuários.

	<b>Post/matéria</b>	<b>Data</b>	<b>Visualizações</b>	<b>Usuários ativos</b>
<b>1</b>	<a href="#">Juiz acolhe solicitação da FGV e liberação de pagamento do novo auxílio financeiro emergencial está próxima de acontecer – Aedas</a>	10/12/25	38.811	22.175
<b>2</b>	<a href="#">Decisão rejeita argumentos da Vale e garante depósito integral dos valores referentes ao pagamento do Auxílio Emergencial – Aedas</a>	24/11/25	28.564	16.241
<b>3</b>	<a href="#">Novo auxílio emergencial: desembargador atende pedido das pessoas atingidas e marca o julgamento virtual para o dia 22 de outubro – Aedas</a>	17/10/25	25.240	18.785
<b>4</b>	<a href="#">Juiz Murilo de Abreu intima mineradora Vale para depósito</a>	17/11/25	24.097	13.510

	<u>do Novo Auxílio Emergencial – Aedas</u>			
<b>5</b>	<u>FGV apresenta valores necessários para Novo Auxílio Emergencial e confirma capacidade operacional até julho de 2026 – Aedas</u>	26/11/25	22.756	12.716

## 7. Produções Audiovisuais

Os materiais audiovisuais produzidos pela Aedas Paraopeba têm como objetivo documentar, informar e sensibilizar sobre os Danos causados pelo rompimento e as ações de reparação. Vídeos institucionais, depoimentos e coberturas de eventos compõem essa frente. Nesta seção, apresentamos os conteúdos produzidos e seu desempenho na plataforma do Youtube.

Entre 1º de julho e 15 de dezembro de 2025, o canal da Aedas no Youtube obteve 20.996 visualizações. Foram publicados 03 vídeos em julho,

### 7.1. Entregas

Foram publicados 12 vídeos da Aedas Paraopeba no canal do Youtube. Vídeos produzidos (sem contar com os programas de Rádio, que também são postados no canal do Youtube):

Mês	Vídeo	Visualização	Tempo de exibição (horas)	Marcações com gostei	Comentários
JUL	<a href="#">Pessoas atingidas participam de Formação em Direitos Humanos nas regiões 1 e 2</a>	152	2,9	13	0
	<a href="#">Histórias Atingidas: Onde a água chora, resiste Seu Antônio</a>	491	14,7	18	3
	<a href="#">Pessoas atingidas levam suas histórias ao festival de Cinema de Ouro Preto</a>	75	1	3	0

<b>AGO</b>	<u>Histórias Atingidas: Mametu L'Oya Vulunã - guardiã de saberes e ancestralidade</u>	700	9,8	15	1
	<u>Filme "Somos Aranã"</u>	46	0,8	5	0
<b>SET</b>	<u>Aedas divulga vídeo após acusações injustas e repercussão negativa na mídia</u>	314	12,8	19	5
<b>OUT</b>	<u>Formação dos Conselheiros e Conselheiras da Governança Popular do Anexo I.I</u>	64	1,2	3	0
	<u>Histórias Atingidas: "Nossa cor é a nossa vitória" – a Luta de Sueli por justiça</u>	122	2,4	3	0
	<u>DESMOBILIZAÇÃO: Sem viabilidade de continuidade, Aeda s coloca equipe em aviso prévio</u>	273	8,3	11	1
<b>NOV</b>	<u>ATI PARA OPEBA   Direitos não se negociam. A</u>	254	7,7	16	0

	<a href="#">reparação não pode parar!</a>				
	<a href="#">Aedas apresenta defesa ao TJMG a favor do direito à ATI nas regiões 1 e 2 da Bacia do Paraopeba</a>	164	5,3	12	0
	<a href="#">ATI PARAOPEBA   Direitos não se negociam. A reparação não pode parar!</a>	142	3,8	18	1
	<a href="#">ELEIÇÃO DA NO ATI: Passo a passo para estar apto a votar</a>	280	10,3	2	0
<b>DEZ</b>		-	-	-	-

## 7.1. Desempenho

### Visualizações:

Aedas no ar 183 – Atualizações sobre o PTR com 1.605 visualizações, seguido de Aedas no Ar 182 – Fim do PTR e Decisões sobre a ATI com 1.056 visualizações. De produções audiovisuais, os Histórias Atingidas tiveram mais destaque no semestre, "Histórias Atingidas: Mametu L'Oya Vulunã – guardiã de saberes e ancestralidade" com 698 visualizações e "Histórias Atingidas: Onde a água chora, resiste Seu Antônio", com 486 visualizações.

[Histórias Atingidas: Mametu L'Oya Vulunã – guardiã de saberes e ancestralidade](#)



Não houve publicações de vídeos no mês de dezembro. No entanto, foi produzido durante o mês o vídeo balanço exibido no Encontro de Lideranças e Comissões realizado em janeiro de 2026 em Brumadinho: [📺 BALANÇO ANUAL AEDAS NO PARAOPEBA - Pessoas atingidas e gerência da Aedas comentam ações da ATI - YouTube](#)

# Considerações Finais

O desempenho geral das ações de comunicação da Aedas Paraopeba ao longo do segundo semestre demonstrou um engajamento significativo, mesmo diante dos desafios ocasionados pelo processo de desmobilização da ATI no território. Os resultados observados revelam que, apesar das restrições operacionais e da redução de equipes, houve fortalecimento do alcance, engajamento e capacidade informativa dos canais de comunicação.

No Instagram, o período apresentou picos importantes de audiência, como os 370 mil views em setembro (aumento de 262% em relação a agosto) e os 376 mil views em novembro. O engajamento foi fortemente influenciado pela conjuntura local, com maior interesse em conteúdos relacionados à desmobilização da ATI e ao Auxílio Emergencial. Publicações sensíveis ao contexto – como a suspensão do edital de nova ATI, decisões do TJMG ou informações de risco de barragens – alcançaram as maiores visualizações, evidenciando que a audiência buscou, sobretudo, esclarecimento e busca por informações seguras. O crescimento na base de seguidores, especialmente entre setembro e novembro, reforça a relevância do canal como fonte de comunicação institucional para as comunidades.

No rádio, a veiculação de 24 programas assegurou presença contínua nos territórios, contribuindo para a democratização da informação e alcance de públicos que não utilizam redes sociais. Já o envio de 49 boletins ao longo do semestre manteve a regularidade das comunicações, sobretudo em momentos de decisões judiciais e atualizações sobre direitos.

A produção jornalística também se manteve ativa, com quatro edições do jornal comunitário publicadas antes da finalização do ciclo, reforçando o compromisso com formatos de comunicação acessíveis e de ampla distribuição. O processo de desmobilização acarretou a suspensão das duas últimas edições finais do Ciclo 10.

O site consolidou sua função como repositório institucional, com 120 publicações no semestre – número superior ao registrado nos primeiros seis meses de 2025 – garantindo atualização frequente e registro histórico das ações. Foi no mês de dezembro de 2025 que foi ao ar a nova versão do site,

reestruturada, com uma página de Biblioteca e com a aba da Transparência com maior destaque.

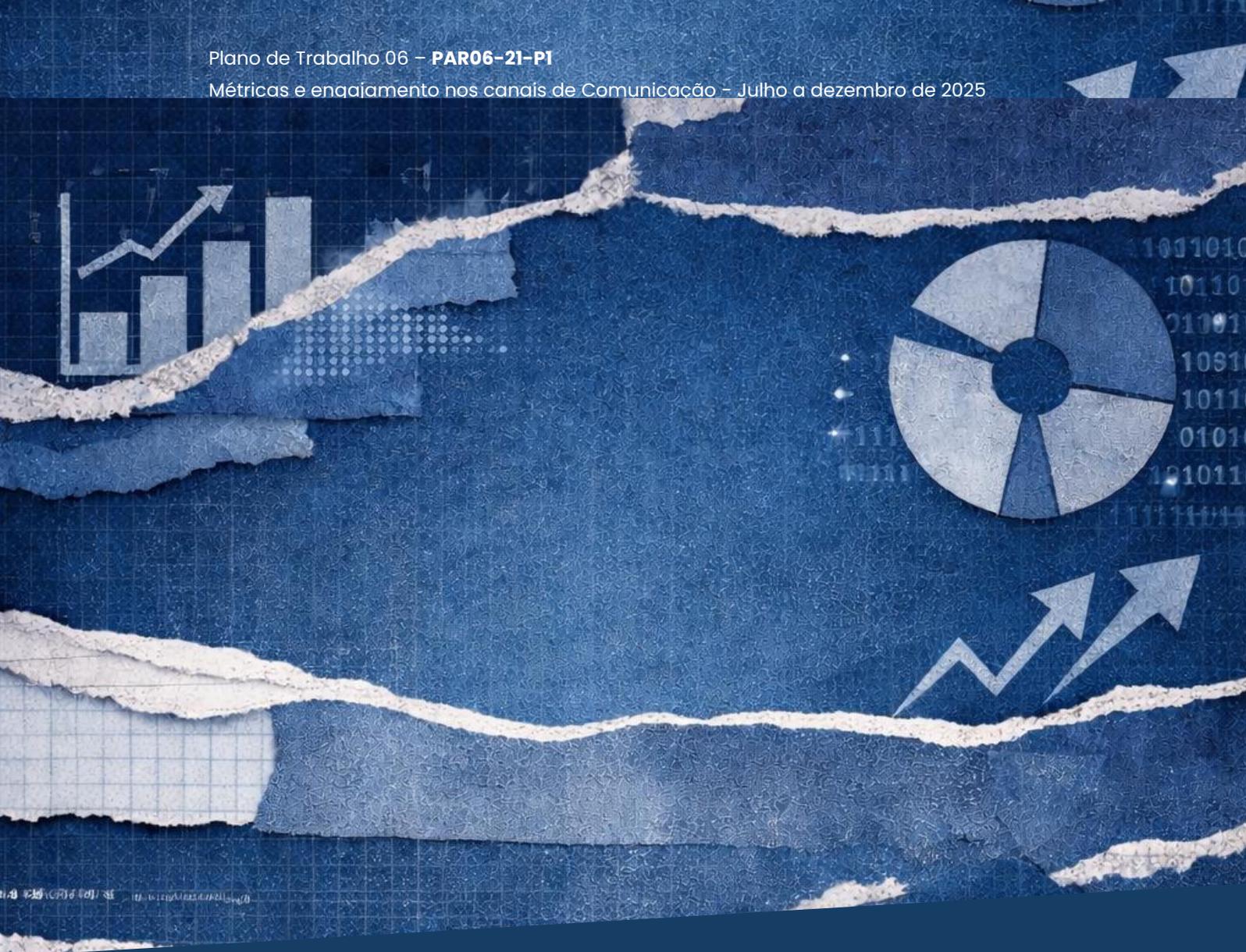
No YouTube, a publicação de 12 vídeos, mesmo enfrentando o processo de desmobilização, reforçou a estratégia de diversificação de formatos, ampliando a disponibilidade de conteúdos de interesse público em plataformas de fácil acesso.

Por fim, mesmo diante do impacto direto das demissões e da reestruturação interna, a assessoria de imprensa manteve atuação estratégica e contribuiu para dar visibilidade às pautas prioritárias do território.

Importante destacar que alguns conteúdos e produtos foram publicados no mês de janeiro, ainda no período de execução do Plano de Trabalho 06, com destaque para a apresentação em encontro presencial, no dia 10 de janeiro de 2026 em Brumadinho, com as lideranças e comissões de pessoas atingidas.

De forma geral, o semestre foi marcado pela ampliação do alcance, pelo aumento do engajamento e pela consolidação dos canais de comunicação como fonte confiável e acessível para a população atingida. O cenário confirma que a comunicação se manteve como um dos pilares fundamentais da atuação da Aedas Paraopeba, garantindo transparência, diálogo e orientação em um período de mudanças significativas para o território.

Belo Horizonte, janeiro de 2026.



Esse material é uma produção da Aedas – Associação Estadual de Defesa Ambiental e Social, que contribui para viabilizar a participação informada, controle social e organização das pessoas e comunidades atingidas pelo rompimento das barragens BI, B-IV e B-IVA da Mina Córrego do Feijão da Vale S.A, no âmbito do Acordo Judicial firmado em fevereiro de 2021, entre as Instituições de Justiça, a Vale S.A e o Governo de Minas Gerais.

